
Voces Virtuales 2G
Guía de Usuario

infocaller

VOCES VIRTUALES 2G: Guía de Usuario

Las voces virtuales 2G de Infocaller se producen utilizando el servicio Amazon Polly de Amazon Web Services.

La traducción y edición en español de la guía de usuario ha sido realizada por Infocaller.

Copyright © Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Caracteres Reservados en Voces Virtuales

Hay tres caracteres que no pueden ser utilizados libremente en los textos que se han de convertir a voz. Se pueden utilizar para comandos especiales, según esta guía. Si se quieren utilizar como parte del texto, se deben usar códigos especiales

Nombre	Caracter	Código especial
ampersand	&	&
signo menor que	<	<
signo mayor que	>	>

Por ejemplo, para usar el siguiente texto

La firma de abogados que nos atiende es Pérez & Pérez.

Se debe utilizar en VOCES VIRTUALES de la siguiente manera

La firma de abogados que nos atiende es Pérez & Pérez.

Marcas permitidas en Voces Virtuales

Infocaller permite las siguientes marcas (“tags”) en VOCES VIRTUALES:

Acción	Marca
<u>Añadir una pausa (p. 5)</u>	<break>
<u>Enfatizar palabras (p.6)</u>	<emphasis>
<u>Seleccionar otro idioma para algunas palabras (p. 7)</u>	<lang>
<u>Añadir pausas entre párrafos (p. 9)</u>	<p>
<u>Controlar el volumen, velocidad y tono (p. 10)</u>	<prosody>
<u>Añadir una pausa entre oraciones (p. 12)</u>	<s>
<u>Controlar cómo se dicen algunas palabras (p. 13)</u>	<say-as>
<u>Mejorar la pronunciación (p. 16)</u>	<w>
<u>Añadir el sonido de la respiración (p. 18)</u>	<amazon:auto-breaths>
<u>Hablar suavemente (p. 21)</u>	<amazon:effect phonation="soft">
<u>Controlar el timbre (p. 22)</u>	<amazon:effect vocal-tract-length>
<u>Susurrar (p. 24)</u>	<amazon: effect name="whispered">

Añadir una pausa

`<break>`

Para añadir pausas en el texto, puedes usar la marca `<break>`. Puedes establecer una pausa basada en su fuerza (“strength”, equivalente a la pausa después de una coma, oración o párrafo), o la puedes definir por su tiempo de duración (“time”) en segundos o milisegundos. Si no especificas una duración determinada, VOCES VIRTUALES usa la duración por defecto, que es `<break strength="medium">`, y que añade una pausa equivalente a la que ocurre después de la coma.

Valores del atributo de fuerza, `strength`:

<code>none</code> :	Sin pausa. Para eliminar la pausa que ocurriría normalmente, como tras un punto.
<code>x-weak</code> :	Equivalente a <code>none</code> , sin pausa.
<code>weak</code> :	Corresponde a la pausa después de una coma.
<code>medium</code> :	Equivalente a <code>weak</code> .
<code>strong</code> :	Corresponde a la pausa que ocurre después de una oración.
<code>x-strong</code> :	Corresponde a la pausa que ocurre después de un párrafo.

Valores del atributo de duración, `time`:

<code>[number]s</code> :	La duración de la pausa en segundos. La duración máxima es de 10s.
<code>[number]ms</code> :	La duración de la pausa en milisegundos. La duración máxima es de 10000ms.

Por ejemplo:

```
Yo conozco una vecina <break time="3s"/>Que ha comprado una gallina.
```

Si no usas un atributo para la marca `break`, el resultado varía en función del texto:

- Si no hay otra puntuación tras la marca `break`, creará `<break strength="medium">` (equivalente a pausa tras la coma).
- Si la marca se coloca tras una coma, la actualiza a `<break strength="strong">` (pausa tras la oración).
- Si la marca se coloca tras un punto, la actualiza a `<break strength="x-strong">` (pausa tras el párrafo).

Enfatizar palabras

`<emphasis>`

Para enfatizar palabras, usa la marca `<emphasis>`. El énfasis cambia la velocidad y el volumen de lo hablado. Mayor énfasis hace que las VOICES VIRTUALES hablen con mayor volumen y menor velocidad. Menor énfasis hace que hablen más lentamente y a menor volumen. Para especificar el nivel de énfasis, usa el atributo `level`.

Valores del atributo `level`:

- `Strong`: Incrementa el volumen y reduce la velocidad.
- `Moderate`: Incrementa el volumen y reduce la velocidad., pero menos que `Strong`. `Moderate` es el valor por defecto.
- `Reduced`: Reduce el volumen e incrementa la velocidad.

Nota

Los valores normales de velocidad y volumen están entre `moderate` y `reduced`.

Por ejemplo:

```
Ya te dije que a mi <emphasis level="strong">me gusta</emphasis> esa persona.
```

Seleccionar otro idioma para algunas palabras

`<lang>`

Especificar otro idioma para una palabra, frase, u oración usando la marca `<lang>`. Las palabras en otro idioma se hablan mejor cuando se rodean de la marca `<lang>`.

Para especificar un idioma, usa el atributo `xml:lang` con estos valores:

- Inglés, Británico (en-GB)
- Inglés, EEUU (en-US)
- Inglés, Gales (en-GB-WSL)
- Francés (fr-FR)
- Francés, Canadá (fr-CA)
- Alemán (de-DE)
- Italiano (it-IT)
- Portugués (pt-PT)
- Portugués, Brasil (pt-BR)
- Castellano (es-ES)
- Castellano, Mexicano (es-MX)
- Castellano, EEUU (es-US)

Si no aplicas la marca `<lang>` las palabras se hablarán en el idioma que hayas escogido. Usando la marca `<lang>`, se leerá en el idioma indicado.

Por ejemplo, si eliges una voz en Inglés, las VOCES VIRTUALES hablaran el siguiente texto sin acento francés:

```
Je ne parle pas français.
```

Usando la marca `<lang>`, las VOCES VIRTUALES hablarán la frase en la voz inglesa, pero en francés con acento inglés:

```
<lang xml:lang="fr-FR">Je ne parle pas français.</lang>
```

Dado que la voz en inglés no es nativa en francés, la pronunciación del francés será la de un hablante inglés hablando en francés. Por ejemplo, aunque la pronunciación perfecta en francés de *français* tiene una /R/ “vibrante múltiple uvular”, la voz en inglés pronuncia este fonema con el sonido simple /r/.

Si se usa la voz masculina italiana para la siguiente frase, las VOCES VIRTUALES hablarán la oración con acento italiano:

```
Mi piace Bruce Springsteen.
```

Si se usa la misma voz y se usa la marca `<lang>`, VOCES VIRTUALES pronunciará Bruce Springsteen en inglés con acento italiano:

```
Mi piace <lang xml:lang="en-US">Bruce Springsteen.</lang>
```

Añadir pausas entre párrafos

`<p>`

Para añadir pausas entre párrafos, usa la marca `<p>`. Usa esta marca para producir una pausa más larga que la habitual para la coma o la separación entre oraciones. Usa la marca `<p>` para contener los párrafos:

```
<p>Este es el primer párrafo. Debería haber una pausa tras esta frase.</p>  
<p>Este es el segundo párrafo.</p>
```

Esto es equivalente a usar una pausa con `<break strength="x-strong"/>`.

Controlar el volumen, velocidad y tono

`<prosody>`

Para controlar el volumen, velocidad y tono, usa la marca `prosody`.

El volumen, la velocidad y el tono dependen de la voz seleccionada. Además de las diferencias entre las voces de los distintos idiomas, hay diferencias entre voces del mismo idioma. Por ello, aunque los atributos son similares para todos los idiomas, hay variaciones entre ellos, que no permiten definir valores absolutos.

La marca `prosody` tiene tres atributos, cada uno de los cuales con diversos valores. Cada atributo usa la misma sintaxis:

```
<prosody atributo="valor"></prosody>
```

volume

default: Fija el volumen en el valor por defecto para la voz seleccionada.

silent, x-soft, soft, medium, loud, x-loud:
Fija el volumen para la voz seleccionada.

+ndB, -ndB:
Cambia el volumen a partir del volumen actual. Un valor de +0dB no produce cambio, +6dB significa aproximadamente duplicar el volumen, and -6dB significa aproximadamente la mitad del volumen.

Por ejemplo, puedes fijar el volumen para una frase:

```
Algunas veces puede ser útil <prosody volume="loud">subir el volumen de una frase.</prosody>
```

```
En otras ocasiones, un volumen menor<prosody volume="-6dB">puede ser más eficaz para conectar con la audiencia.</prosody>
```

O lo puedes hacer de esta otra forma:

rate

x-slow, slow, medium, fast, x-fast:
Fija la velocidad de lectura para la voz seleccionada.

n%: Un valor no negativo. Por ejemplo, un valor de 100% significa que se mantiene la velocidad actual, un valor de 200% significa duplicar la velocidad, y un valor del 50% significa reducir la velocidad a la mitad. Este valor puede estar en el rango de 20-200%.

Por ejemplo, puedes fijar la velocidad de una frase así:

```
Para un efecto más dramático, puedes <prosody rate="slow">reducir la velocidad del texto hablado.</prosody>
```

O lo puedes hacer de esta otra forma:

```
En otros casos, puede ser útil <prosody rate="85%">reducir la velocidad de
lectura para una mejor comprensión.</prosody>
```

pitch

default: Fija el valor por defecto del tono de voz.

x-low, low, medium, high, x-high:
Fija el tono de voz a un valor pre-determinado.

+n% or -n%:
Modifica el tono de voz con un valor relativo. Por ejemplo, un valor de +0% no produce cambios, +5% Sube ligeramente el tono, y -5% produce un tono ligeramente menor.

Por ejemplo, puedes fijar el tono de una frase así:

```
¿Te gusta el texto sintetizado <prosody pitch="high">con un tono más alto que el
habitual?</prosody>
```

O lo puedes hacer de la siguiente forma:

```
¿O prefieres que se hable <prosody pitch="-10%">con un tono más grave?</prosody>
```

La marca <prosody> debe contener por lo menos un atributo, pero puede contener varios.

```
Cada mañana al despertar, <prosody volume="loud" rate="x-slow">hablo lenta y
decididamente hasta que tomo mi primer café.</prosody>
```

También se pueden “anidar” varias marcas así:

```
<prosody rate="85%">La combinación de atributos puede <prosody pitch="-10%">
cambiar la impresión que una audiencia tiene</prosody> de la voz.</prosody>
```

Añadir una pausa entre oraciones

`<s>`

Para añadir una pausa entre las líneas o frases del texto, usa la marca `<s>`. EL uso de esta marca es equivalente a:

- Terminar la oración con un punto (.)
- Especificar la pausa con `<break strength="strong"/>`

A diferencia de la marca `<break>`, la marca `<s>` contiene la oración. Esto es útil para texto organizado en líneas, como la poesía.

En el siguiente ejemplo, la marca `<s>` crea una pequeña pausa tras la primera y la segunda frase. La tercera no tiene la marca `<s>` pero también le sigue una pausa porque finaliza con un punto.

```
<s>Y el mayor bien es pequeño</s>  
<s>que toda la vida es sueño</s>  
Y los sueños, sueños son.
```

Controlar cómo se dicen algunas palabras

`<say-as>`

Usa la marca `<say-as>` con el atributo `interpret-as` para indicar a las VOCES VIRTUALES cómo decir algunos caracteres, palabras y números. Esto te permitirá definir el contexto para que las VOCES VIRTUALES reproduzcan el texto tal como quieres.

La marca `say-as` usa el atributo, `<interpret-as>`, que tiene varios posibles valores. Usan la misma sintaxis:

```
<say-as interpret-as="value">[text to be interpreted]</say-as>
```

Los valores disponibles para `interpret-as` son:

- `characters` or `spell-out`:
Dice cada letra del texto como en a-b-c.
- `cardinal` or `number`:
Dice el número como tal 1234 (mil doscientos treinta y cuatro).
- `ordinal`:
Interpreta un número como ordinal, como en “vigésimo”.
- `digits`:
Dice cada dígito individualmente, como en 1-2-3-4.
- `fraction`:
Interpreta el número como fracción. Esto funciona tanto para fracciones comunes como $3/20$, como para fracciones del tipo $2 \frac{1}{2}$. Ver más abajo.
- `unit`:
Interpreta un texto numérico como una medida. El valor debe ser un número o una fracción, seguido sin espacios de una unidad como $1/2$ inch, o en 1meter.
- `date`:
Interpreta el texto como fecha. El formato se define con el atributo correspondiente. Ver más abajo.
- `time`:
Interpreta el texto como una duración, en minutos y segundos, como en 1'21".
- `address`:
Interpreta el texto como parte de una dirección.
- `expletive`:
Inserta un “Beep” en lugar de lo contenido en la marca.
- `telephone`:
Interpreta el texto numérico como un número de teléfono de 7 o de 10 dígitos, como en 2025551212. También se puede incluir una extensión, como en 2025551212x345. Ver abajo para más información.

Fracciones

VOCES VIRTUALES interpreta como fracciones comunes el texto dentro de la marca `say-as` con el atributo `interpret-as="fraction"`. Esta es la sintaxis para las fracciones:

- **Fracción**

Sintaxis: número ordinal/número cardinal, como 2/9. Por ejemplo: `<say-as interpret-as="fraction">2/9</say-as>` se pronuncia "dos novenos."

- **Número mixto no negativo**

Syntaxis: número cardinal+número cardinal/número cardinal, como 3+1/2.

Por ejemplo, `<say-as interpret-as="fraction">3+1/2</say-as>` se pronuncia "3 y medio."

Nota

Debe haber un + entre el "3" y "1/2". VOCES VIRTUALES no interpreta números mixtos como "3 1/2" sin el +.

Fechas

Cuando `interpret-as` se usa con `date`, también debes indicar el formato. La sintaxis es:

```
<say-as interpret-as="date" format="Formato">[fecha]</say-as>
```

Por ejemplo:

```
Nací el <say-as interpret-as="date" format="dmy">31-12-1900</say-as>.
```

Estos son los formatos que se utilizan con el atributo `date`.

- `mdy`: Mes-día-año.
- `dmy`: Día-mes-año.
- `ymd`: Año-mes-día.
- `md`: Mes-día.
- `dm`: Día-mes.
- `ym`: Año-mes.
- `mY`: Mes-año.
- `d`: Día.
- `m`: Mes.
- `y`: Año.

`yyyymmdd`: Año-mes-día. Si usas este formato, puedes hacer que VOCES VIRTUALES omita parte de la fecha usando signos de interrogación.

Por ejemplo. En este caso, VOCES VIRTUALES interpreta "22 de septiembre":

```
<say-as interpret-as="date">????0922</say-as>
```

Format no es necesario indicarlo.

Teléfono

VOCES VIRTUALES intenta interpretar el formato del texto aun sin usar la marca `<say-as>`. Por ejemplo, si el texto incluye "202-555-1212," las VOCES VIRTUALES lo interpretarán como un número de teléfono de 10 dígitos y reproducirá cada dígito individualmente, con una breve pausa en cada guion. No haría falta usar `<say-as interpret-as="telephone">`. Pero si el texto dijera "2025551212" entonces sí sería necesario especificar `<say-as interpret-as="telephone">`.

La lógica para interpretar cada elemento es específica del idioma. Por ejemplo en EEUU y en Reino Unido se interpretan los números forma distinta en RU, las secuencias del mismo número se dicen como "double five" o "triple four"). Para ver la diferencia se puede usar esta frase con voces de cada idioma:

```
Richard's number is <say-as interpret-as="telephone">2122241555</say-as>
```

Mejorar la pronunciación

`<w>`

Puedes usar la marca `<w>` para especificar el sentido que se quiere dar a una palabra. Esto se hace con el atributo `role`.

Esta es la sintaxis:

```
<w role="atributo">texto</w>
```

Estos son los valores que se pueden usar con el atributo `role`:

`amazon:VB`: interpreta la palabra como verbo (presente simple)

`amazon:VBD`: interpreta la palabra como verbo en tiempo pasado .

`amazon:DT`: interpreta la palabra como determinante.

`amazon:IN`: interpreta la palabra como proposición.

`amazon:JJ`: interpreta la palabra como adjetivo.

`amazon:NN`: interpreta la palabra como nombre.

Por ejemplo, dependiendo de su parte en el texto, la pronunciación en Inglés EEUU de la palabra "read" varía según la marca:

```
The word <say-as interpret-as="characters">read</say-as> may be interpreted as either the present simple form <w role="amazon:VB">read</w>, or the past participle form <w role="amazon:VBD">read</w>.
```

Para especificar significado se usa:

`amazon:DEFAULT`:

significado por defecto de la palabra.

`amazon:SENSE_1`:

Usa el significado secundario de la palabra si existiera. Por ejemplo, el nombre en inglés "bass" se pronuncia diferente según el significado. El significado por defecto es la tonalidad baja del rango musical. El significado alternativo es el pez llamado lenguado, "bass", pronunciado de manera diferente. Usando `<w role="amazon:SENSE_1">bass</w>` se consigue esta segunda pronunciación.

En esta frase se usan los dos significados y pronunciaciones:

```
Depending on your meaning, the word <say-as interpret-as="characters">bass</say-as> may be interpreted as either a musical element: bass, or as its alternative meaning, a freshwater fish <w role="amazon:SENSE_1">bass</w>.
```

Nota

Cada idioma tiene sus propias selecciones de significado.

Añadir el sonido de la respiración

`<amazon:breath>` y `<amazon:auto-breaths>`

El habla natural contiene palabras correctamente pronunciadas y el sonido de la respiración. Añadiendo el sonido de la respiración al texto sintetizado, se consigue un resultado más natural. Las marcas `<amazon:breath>` y `<amazon:auto-breaths>` proporcionan respiraciones. Tienes estas opciones:

Manual mode:

Modo manual. Se indica la posición de cada respiración en el texto

Automated mode:

VOCES VIRTUALES añade automáticamente el sonido de la respiración en el texto

Mixed mode:

Modo mixto que combina los dos anteriores

Modo manual

En modo manual, se coloca la marca `<amazon:breath/>` en el lugar donde se quiere la respiración. Puedes indicar la duración y el volumen de la respiración con los atributos `duration` y `volume`:

`duration`: Controla la duración. Los valores posibles son: default, x-short, short, medium, long, x-long. El valor por defecto es medium.

`volume`: Controla el volumen. Los valores posibles son: default, x-soft, soft, medium, loud, x-loud. El valor por defecto es medium.

Nota

La duración y volumen resultante dependerá de la voz escogida.

Para conseguir los valores por defecto, usa `<amazon:breath/>` sin atributos.

Un ejemplo:

En algunos casos puedes utilizar `<amazon:breath duration="medium" volume="x-loud"/>` solo una respiración.

Para usar los valores por defecto:

Puedes utilizar `<amazon:breath/>` una o más respiraciones habituales `<amazon:breath/>` para que el texto suene bien.

Puedes añadir respiraciones específicas dentro de un texto:

```
<amazon:breath duration="long" volume="x-loud"/> <prosody rate="120%"> <prosody
volume="loud"> ¡Bravo! <amazon:breath duration="long" volume="loud"/> </prosody> He
ido muy rápido <amazon:breath duration="medium" volume="x-loud"/>. Casi supero mi
mayor marca en esta pista. </prosody>
```

Modo Automático

En modo automático, se usa la marca `<amazon:auto-breaths>` para crear los sonidos de la respiración en los intervalos adecuados. Se pueden definir los intervalos, el volumen y la duración. Coloca la marca `<amazon:auto-breaths>` al inicio y al final del texto.

Nota

A diferencia de la marca de modo manual, `<amazon:breath>`, la marca `<amazon:auto-breaths>` requiere una marca de cierre (`</amazon:auto-breaths>`).

Puedes usar estos atributos opcionales con `<amazon:auto-breaths>`:

- volume:** Controla el volumen de la respiración. Los valores válidos son: `default`, `x-soft`, `soft`, `medium`, `loud`, `x-loud`. El valor por defecto es `medium`.
- frequency:** Controla la frecuencia de las respiraciones. Los valores válidos son: `default`, `x-low`, `low`, `medium`, `high`, `x-high`. El valor por defecto es `medium`.
- duration:** Controla la duración de cada respiración. Los valores válidos son: `default`, `x-short`, `short`, `medium`, `long`, `x-long`. El valor por defecto es `medium`.

La frecuencia por defecto de la respiración automática depende del texto. No obstante, las respiraciones suelen ocurrir tras los puntos y las comas.

Los siguientes ejemplos ilustran el uso de `<amazon:auto-breaths>`.

Usando el modo automático sin atributos opcionales:

```
<amazon:auto-breaths>Las VOCES VIRTUALES convierten el texto en una narración hablada de gran realismo, permitiéndote crear aplicaciones que hablan y proporcionan toda una nueva categoría de servicios automatizados. Las VOCES VIRTUALES utilizan tecnologías de aprendizaje inteligente para sintetizar locuciones que suenan como la voz humana. Con docenas de voces en varios idiomas, puedes elegir la más adecuada para las aplicaciones y países en con que serán utilizadas.</amazon:auto-breaths>
```

Usando el modo automático con control de volumen. Los parámetros no utilizados (duration y frequency) tendrán los valores por defecto (medium).

```
<amazon:auto-breaths volume="x-soft">Las VOCES VIRTUALES convierten el texto en una narración hablada de gran realismo, permitiéndote crear aplicaciones que hablan y proporcionan toda una nueva categoría de servicios automatizados. Las VOCES VIRTUALES utilizan tecnologías de aprendizaje inteligente para sintetizar locuciones que suenan como la voz humana. Con docenas de voces en varios idiomas, puedes elegir la más adecuada para las aplicaciones y países en con que serán utilizadas.</amazon:auto-breaths>
```

Usando el control de frecuencia. Los parámetros no utilizados (duration y volume) tendrán los valores por defecto (medium).

```
<amazon:auto-breaths frequency="x-low"> Las VOCES VIRTUALES convierten el texto en una narración hablada de gran realismo, permitiéndote crear aplicaciones que hablan y proporcionan toda una nueva categoría de servicios automatizados. Las VOCES VIRTUALES utilizan tecnologías de aprendizaje inteligente para sintetizar locuciones que suenan como la voz humana. Con docenas de voces en varios idiomas, puedes elegir la más adecuada para las aplicaciones y países en con que serán utilizadas.</amazon:auto-breaths>
```

Usando dos parámetros. Para Duration se mantiene el valor por defecto (medium).

Hablar suavemente

`<amazon:effect phonation="soft">`

Para especificar que la narración debe ser hecha en una voz más suave que la normal, usa la marca `<amazon:effect phonation="soft">`.

La sintaxis es:

```
<amazon:effect phonation="soft">texto</amazon:effect>
```

Por ejemplo, para una voz en inglés se usaría así:

```
This is Matthew speaking in my normal voice. <amazon:effect phonation="soft">This is  
Matthew speaking in my softer voice.</amazon:effect>
```

Controlar el timbre

`<amazon:effect vocal-tract-length>`

Timbre es la calidad tonal de una voz que te permite diferenciarla de otras voces, aun cuando tengan el mismo tono y volumen. Una de las características fisiológicas que más contribuyen a definir el timbre es la longitud del tracto vocal. El tracto vocal es la cavidad de aire que va desde las cuerdas vocales hasta los labios.

Para controlar el timbre de la narración de las VOCES VIRTUALES, usa la marca `vocal-tract-length`. Esta marca cambia la longitud del tracto vocal, que es algo así como cambiar el “tamaño” del locutor virtual. Cuando se incrementa el `vocal-tract-length`, el locutor suena físicamente más grande. Cuando se reduce, el locutor pareciera ser más pequeño. Puede usarse esta marca con cualquiera de las voces disponibles.

Para cambiar el timbre, usa los siguientes valores:

`+n%` o `-n%`:

Ajusta el tracto vocal a un valor relativo al de la voz seleccionada. Por ejemplo, +4% or -2%. Los valores aceptados van desde el +100% al -50%. Los valores fuera de este rango se limitan al máximo y al mínimo.

`n%`:

Ajusta la longitud del tracto vocal a un porcentaje absoluto del correspondiente a la voz activa. Por ejemplo, 110% o 75%. Un valor absoluto de 110% es equivalente a un valor relativo de +10%. Un valor absoluto del 100% indica que se mantiene la medida de la voz activa.

Este es un ejemplo de cambios del timbre:

```
Esta es la voz original sin modificaciones.
<amazon:effect vocal-tract-length="+15%"> Con esta vozz, parezco más grande.
</amazon:effect>
<amazon:effect vocal-tract-length="-15%">Con esta otra, prezco más pequeño.
</amazon:effect>
```

Combinando varias marcas

Puedes combinar `vocal-tract-length` con otras marcas permitidas. Como el timbre (longitude del tracto vocal) y el tono (pitch) están estrechamente conectados, puedes obtener los mejores resultados combinando `vocal-tract-length` y `<prosody pitch>`. Para producir resultados más realistas es recomendable usar porcentajes diferentes para ambas marcas.

Aquí unos ejemplos.

El tono y el timbre de la voz están conectados en la voz humana.

```
<amazon:effect vocal-tract-length="-15%"> Si vas a reducir la longitud del tracto  
vocal,</amazon:effect>
```

```
<amazon:effect vocal-tract-length="-15%"> <prosody pitch="+20%"> podrías considerar  
también incrementar el tono. </prosody></amazon:effect>
```

```
<amazon:effect vocal-tract-length="+15%"> Si incrementas la longitud del tracto vocal,  
</amazon:effect>
```

```
<amazon:effect vocal-tract-length="+15%"> <prosody pitch="-10%">también querrás  
bajar el tono. </prosody></amazon:effect>
```

Susurrar

```
<amazon:effect name="whispered">
```

Esta marca indica que el texto debe susurrarse en vez de hablarse con la voz seleccionada. Se puede usar con cualquiera de las voces disponibles.

La sintaxis es:

```
<amazon:effect name="whispered">texto</amazon:effect>
```

Por ejemplo:

```
<amazon:effect name="whispered">Si haces mucho ruido, </amazon:effect>dijo ella,  
<amazon:effect name="whispered">nos escucharán.</amazon:effect>
```

En este caso se susurrará, excepto por “dijo ella”, que se hablará en la voz normal.

Se puede resaltar el efecto de "susurro" bajando la velocidad en hasta un 10%, dependiendo del efecto deseado.

Por ejemplo:

```
Cuando una voz se susurra, <amazon:effect name="whispered"><prosody rate="-10%">el sonido  
es más lento y suave que con la voz normal</prosody></amazon:effect>
```